

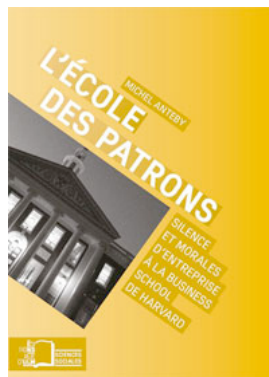
LE MONDE *diplomatique*

> **Avril 2016**, page 24 > Les livres du mois

L'Ecole des patrons. Silence et morales d'entreprise à la Business School de Harvard

Michel Anteby

par Joseph Cacciari



Le sociologue des organisations Michel Anteby a enseigné à la Harvard Business School (HBS) durant dix ans. En parallèle, il a réalisé une ethnographie de cette institution emblématique de l'élite économique mondiale. Il examine la façon dont on apprend aux étudiants à conduire les affaires et les hommes dans ce « *creuset des dirigeants des grandes entreprises américaines* ». Les six chapitres détaillent l'univers de la HBS, où se transmet la culture de ce que doit être le management. L'argumentation repose sur une description dense des lieux et du fonctionnement. En entraînant les étudiants à prendre des décisions à partir d'un minimum de consignes — un « *silence parlant* », selon l'expression du sociologue —, « *l'école défend une idéologie de la non-idéologie* ». Ce faisant, elle éduque les élites économiques américaines à une forme de relativisme moral. Le processus de socialisation discret mais puissant qu'expose ici l'auteur finit par inculquer de manière homogène et routinisée l'*ethos* du dirigeant « *pertinent* ».

Joseph Cacciari

Rue d'Ulm, Paris, 2015, 264 pages, 22 euros.

Mot clés : Jeunes Finance Économie Éducation Entreprise Idéologie Capitalisme Université
Néolibéralisme États-Unis