

SCIENCES HUMAINES

La société de défiance, dix ans après

Pour ses dix ans d'existence, la collection du Centre pour la recherche économique et ses applications (« Cepremap », éditions Rue d'Ulm) réédite le 22 mars avec une nouvelle préface son best-seller, *La société de défiance : comment le modèle social français s'autodétruit* (105 p., 7 euros), paru en 2007 et prix du Livre d'économie en 2008. À l'aide de statistiques comparées et d'enquêtes à long terme, les auteurs Yann Algan et Pierre Cahuc mettent en lumière une tendance alimentée par un corporatisme et un étatismes qui remonteraient à la France de Vichy, et évoquent ses conséquences en termes d'incivisme et de coûts pour la collectivité. Le livre s'est vendu à 20 000 exemplaires bien qu'il soit aussi en libre accès sur le site du Cepremap selon la volonté de son directeur, Daniel Cohen, pour qui il s'agit d'un juste retour des financements publics du Centre. Les auteurs ont aussi développé leur analyse dans *La fabrique de la défiance ...et comment s'en sortir* (Albin Michel, 2012, Le Livre de poche, 2013).